

Veranstalter

Die Stiftung Deutsches Design Museum fördert Design als prägendes Element von Bildung und Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Wir wecken Kreativität, vermitteln Wissen und erfüllen beides mit Leben. Design fördern, vermitteln, sammeln, diskutieren: Diese Ziele werden in Workshops, Symposien und Ausstellungen verwirklicht. „Entdecke Design“ ist unsere bundesweite Initiative für Schülerinnen und Schüler, u.a. mit dem „Sommer des Designs“.

Stiftung Deutsches Design Museum

Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt am Main
T +49 69 74748663
info@deutschesdesignmuseum.de
www.deutschesdesignmuseum.de

Förderpartner

DFB-Kulturstiftung

Fußball ist bunt und vielfältig - und längst auch ein Teil unserer Alltags- und Populärkultur. Die DFB-Kulturstiftung nutzt die Fußballbegeisterung vor allem junger Menschen und fördert kulturelle, künstlerische und wissenschaftliche (Bildungs)-Initiativen in ganz Deutschland. Denn Fußball ist ein ideales Lernfeld für demokratische Werte, Integration, Völkerverständigung und Kultur.
www.dfb-kulturstiftung.de

Kooperierende Institutionen

hfg_{OF_MAIN}

Hochschule für Gestaltung, Offenbach a. M.

Der Fachbereich Design bietet in den Bereichen Gestaltung/Entwurf, Theorie, Technologie und Techniken eine Vielzahl von Lern- und Entwicklungsräumen. Dozenten und Studierende unterstützen den Sommer des Designs 2017. Der Bora-Saal der Hochschule ist unser Veranstaltungsort.
www.hfg-offenbach.de

D L M^[] Deutsches Ledermuseum
Schuhmuseum Offenbach

Deutsches Ledermuseum in Offenbach am Main

Das Deutsche Ledermuseum vereinigt drei Bereiche unter einem Dach: die Sammlung für Angewandte Kunst mit Kunsthandwerk und Design vom Mittelalter bis zur Gegenwart, das Deutsche Schuhmuseum mit internationaler Fußbekleidung aus vier Jahrtausenden und die Ethnologischen Sammlungen mit den Abteilungen Afrika, Amerika und Asien. Das Museum ist Ziel eines Ausfluges zum Thema „Fußball“.
www.ledermuseum.de

entdecke design

Cooler Kicks für
junge Talente im

**SOMMER DES
DESIGNS 2017**

Macht Euer Spiel!
Designer coachen Euch!

 **STIFTUNG
DEUTSCHES
DESIGN
MUSEUM**

in Kooperation mit



**DFB-
KULTURSTIFTUNG**

17. Juli bis 11. August 2017

Ferienspaß mit Design: Workshops für Kinder und Jugendliche

Hochschule für Gestaltung
Bora-Saal
Schlossstraße 31
63065 Offenbach

+ AUSFLUG INS DEUTSCHE LEDERMUSEUM

Nach Frankfurt am Main jetzt in Offenbach: Der Sommer des Designs geht 2017 in die zweite Spielzeit! Findet heraus, was die Welt des Fußballs mit Design verbindet! Macht Euch fit, gestaltet neue Ideen im Team. Designer als echte Profis coachen Euch! Wie entwirft man coole Fanartikel? Wie sieht ein tolles Plakat für ein Sportevent aus? Kann man den Fußball neu erfinden? Wie sahen Fußbälle aus Leder früher aus? Wählt Euer Thema, eine Woche lang wird getüftelt, entworfen, gestaltet – und natürlich auch gekickt. Die Stiftung Deutsches Design Museum und die DFB-Kulturstiftung laden Euch herzlich ein!

MEIN VEREIN - DEIN VEREIN

Workshop für Kinder ab 9 Jahren

Clubs und Vereine haben immer ein eigenes Erscheinungsbild mit Wappen und Schriften, Farben und Formen. Solche typischen Elemente sorgen auf Anhieb für Wiedererkennung auf Trikots, Bannern oder Plakaten. Eine eigene Traum-Mannschaft bilden und dann top darstellen? Unser Club braucht natürlich ein eigenes Erscheinungsbild für den ersten großen Auftritt. Wir arbeiten mit Schablonen und verschiedenen Drucktechniken, sprayen oder tapen, gestalten Plakate oder Trikots. Alle Arbeiten werden zum Schluss präsentiert.

Leitung Silke Meister, Dipl.-Designerin

Termin 17. – 21. Juli 2017

9.00 – 17.00 Uhr (inkl. Mittagessen)

FANS ZEIGEN FLAGGE

Workshop für Kinder von 6 bis 9 Jahren

Kein Stadion ohne La-Ola-Welle, Spruchbänder oder Fahnen, mit denen wir unsere Begeisterung zum Ausdruck bringen. Bewusst spricht man vom „Flagge zeigen“ – auch beim Fußball, z.B. für Freundschaft und Fair Play! Wie können neue

Fanartikel aussehen? Wofür stehen sie, was will ich anderen damit sagen? Wir entwickeln unsere eigenen Modelle, wählen Form sowie Farben aus und erfinden gleich noch eine coole Botschaft dazu. Jeder hat spezielle Ideen, wie das Ganze dann gestaltet wird. Zum Workshopende entstehen verschiedene Produkte, die wir gemeinsam vor Publikum präsentieren.

Leitung Robert Meyer, Dipl.-Designer

TIP TOP Kollektiv

Termin 24. – 28. Juli 2017

9.00 – 17.00 Uhr (inkl. Mittagessen)

DEN BALL NEU ERFINDEN

Workshop für Kinder ab 9 Jahren

Ohne ihn läuft gar nichts: der Fußball, kugelrund und mit Luft befüllt. Was tun, wenn er fehlt? Selbst ohne Ballbesitz kann das Match stattfinden: Wir suchen Alternativen, denn auch mit Bällen aus Recyclematerialien lässt es sich ganz prima kicken! Und warum sollten wir nur auf Tore schießen? Alle Mitspieler sind gefragt, neue Gegenstände und Spielideen für ein spannendes Match zu entwickeln. Jeden Tag werden neue Lösungen im Team gestaltet und ausgiebig ausprobiert. Das Endergebnis? Alle beteiligten Spielmacher sind im Finale – und in einer spannenden Abschlusspräsentation!

Leitung Mathias Weinfurter, Student der HfG

Termin 31. Juli – 04. August 2017

9.00 – 17.00 Uhr (inkl. Mittagessen)

WIE SEHEN SIEGER AUS?

Workshop für Kinder von 6 bis 9 Jahren

Wer trägt den Pokal nach Hause? Jedes Match hat ein Ergebnis und eine Siegermannschaft. Deren sportliche Leistungen werden mit Symbolen geehrt: Medaillen, Pokalen oder Urkunden. Kann man diese neu gestalten, z.B. für einen Phantasieclub oder den eigenen Fußballverein? Kann man aus einem Pokal vielleicht sogar ein cooles Trinkgefäß machen? Welche Materialien sind geeignet? Nehmen wir statt Metall ganz einfach tolle, neue Werkstoffe, die recycelt wurden? Lasst Euren Ideen freien Lauf! Am besten gelingt das im Team bis hin zur gemeinsamen Schlusspräsentation.

Leitung Martin Hirth, Dipl.-Designer

Termin 07. – 11. August 2017

9.00 – 17.00 Uhr (inkl. Mittagessen)

Die Abschlusspräsentationen der Workshops finden jeweils freitags um 15.00 Uhr in der HfG Offenbach statt. Die Eltern der teilnehmenden Kinder sind herzlich eingeladen!

Anmeldung bis 01. Juli 2017

Die Teilnahmegebühr pro Projektwoche (5 Tage, jeweils von 9.00 – 17.00 Uhr, inkl. Mittagessen) beträgt 80,00 EUR inkl. MwSt.

Nutzen Sie unser Online-Formular zur Anmeldung unter www.deutschesdesignmuseum.de/sdd2017

oder faxen Sie das in Druckbuchstaben ausgefüllte Formular-Feld des Flyers an uns zurück
Fax +49 (0) 69 747486-19

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung
Tel +49 (0)69 74 74 86-63 / info@deutschesdesignmuseum.de

Teilnehmer/in

Vorname _____

Nachname _____

Alter* _____

Anmelder/in

Frau Herr

Vorname _____

Nachname _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Workshops

- MEIN VEREIN - DEIN VEREIN**
Silke Meister, Dipl.-Designerin
17. – 21.07.2017, ab 9 Jahre
- FANS ZEIGEN FLAGGE**
Robert Meyer, Dipl.-Designer
24. – 28.07.2017, 6 bis 9 Jahre
- DEN BALL NEU ERFINDEN**
Mathias Weinfurter, Student der HfG
31.07. – 04.08.2017, ab 9 Jahre
- WIE SEHEN SIEGER AUS?**
Martin Hirth, Dipl.-Designer
07. – 11.08.2017, 6 bis 9 Jahre

Informationen/Zahlweise

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Empfangsbestätigung und Rechnung. **Wir bitten um Überweisung bis zum 04. Juli 2017** unter Angabe der Rechnungsnummer auf unser Konto :

IBAN: DE86 5007 0024 0011 5618 00

BIC: DEUTDE33HAN

Deutsche Bank F.a.M.

Nach Eingang der Zahlung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und weitere Informationen. Ist ein Teilnehmer verhindert, kann er schriftlich einen Ersatzteilnehmer benennen. Eine Stornierung ist bis zum 04. Juli 2017 gegen eine Bearbeitungsgebühr von 30% der Teilnahmegebühr möglich. Bei späteren Absagen/Nichterscheinen ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und erfolgt nach Eingang der Anmeldung und Zahlung. Die Workshops finden unter dem Vorbehalt statt, dass die Mindestteilnehmerzahl von acht erreicht wird. Der Sommer des Designs wird fotografisch und ggf. auch filmisch dokumentiert.

- Ich stimme zu, dass die entstandenen Fotos und Videos von der Stiftung Deutsches Design Museum und den Projektpartnern im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unentgeltlich und zeitlich unbegrenzt verwendet werden dürfen. Die Zustimmung schließt ebenso die Kommunikation auf Facebook und Twitter mit ein.
- Ich stimme nicht zu.

*Stichtag für die Aufnahme von 6-jährigen Workshopteilnehmern:
Geburtsdatum 30. Juni 2011.

Datum, Unterschrift _____

